

Warszawa, 16 września 2019 r.

Zapytanie ofertowe

Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie, z siedzibą w przy ul. Kredytowej 1, 00-056 Warszawa w związku z realizowanym projektem „Rzeczy kultowe”, dofinansowanym ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w programie 'edukacja kulturalna' na lata 2018-20 i Samorządu Województwa Mazowieckiego zaprasza do składania ofert na:

1. Szczegółowy scenariusz i kwestionariusz oraz przeprowadzenie według niego badań fokusowych 5 grup respondentów.
2. Opracowanie badań w formie raportu ilościowego i jakościowego.

Kontekst

Trzyletni projekt „Rzeczy Kultowe” realizowany przez Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie a finansowany z funduszy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Samorządu Województwa Mazowieckiego ma stworzyć podstawy do interdyscyplinarnej dyskusji specjalistów z dziedziny antropologii, enologii i socjologii z udziałem publiczności poświęconej zjawisku kultowości oraz wyłonienia rzeczy i idei kultowych, które zostaną zaprezentowane, z towarzyszącym im kontekstem, na wystawach i wykorzystane w włączającym programie działań edukacyjnych.

Ważnym elementem projektu „Rzeczy Kultowe” są badania fokusowe. W roku 2018 zbadaliśmy jakościowo 3 grupy generacyjne oraz uruchomiliśmy ankietę internetową (raport w załączniku) dotyczącą zjawiska kultowości. W maju 2019 roku przebadaliśmy grupę publiczności (ponad 200 ankiet). Na podstawie wykonanych badań powstały 2 raporty, które stanowią załączniki do niniejszego zapytania, ale nie powinny mieć one wpływu na merytoryczny poziom powyższej oferty.

Badanie stanowiące przedmiot niniejszego zapytania ma obejmować 5 grup, zdefiniowanych jako branżowe lub społeczne np.: studenci, marketingowcy, urzędnicy, służby mundurowe, pracownicy biurowi itp. Zależy nam, by było to badanie jakościowe. Kontekst i temat badania dotyczący szeroko zrozumiałego zjawiska kultowości rzeczy, idei miejsc itp. powinien być zaproponowany przez Podmiot realizujący, wyłoniony w wyniku zapytania.

Badania powinny być oparte na szczegółowym kwestionariuszu dotyczącym wybranego wcześniej zagadnienia. Z badania powinien powstać raport, który poza analizą wyników powinien zawierać obszary tematyczne i wątki o największym potencjale przy projektowaniu

wystawy podsumowujące 3 lata realizacji projektu w roku 2020. Materiały typu kwestionariusz i opracowanie badań będą jawne i znajdą się na stronie muzeum. Realizacja badań przewidywana jest do 20 listopada 2019 roku, przy czym raport powinien powstać nie później niż do 2 grudnia 2019 r.

I. Oferta cenowa, która powinna uwzględniać:

1) określenie celu badań

a) przykładowe propozycje celów badania fokusowego:

- stworzenie mapy cech, które czynią rzeczy i idee kultowymi w zależności od wykonywanego zawodu i statusu społecznego.
- zdiagnozowanie obszarów występowania kultowości (sport, sztuka, kino, idea itp.) i zróżnicowanie ich pod względem przypisywanych im cech oraz ewentualne zależności cecha-grupa, opisanie najczęściej wymienianych sfer występowania, jakie czynniki temu sprzyjają.
- określenie granicy kultowość - zwyczajność, kultowy - elitarny, Kultowy - popularny
- określenie dynamiki zmiany i sensu istnienia kultowych rzeczy, miejsc i innych wymienionych obszarów występowania

b) w trakcie badania powinniśmy dotknąć problemów:

- definiowania czynników sprzyjających określaniu czegoś kultowym,
- mechanizmów w nazywaniu określonych zjawisk jako kultowe,
- jakie włączają się mechanizmy u respondentów wobec „rzeczy kultowych”, czy i czym przyciągają naszą uwagę
- jakie mechanizmy psychologiczno-kulturowe wykorzystują producenci i wytwórcy rzeczy i idei kultowych wg. respondentów

- 2) przygotowanie szczegółowej koncepcji badania i spójnych założeń metodologicznych wraz z propozycją własnych pytań badawczych w celu dogłębnego zbadania problemu
- 3) opracowanie, w konsultacji z zespołem projektowym do dnia rozpoczęcia badania, szczegółowego scenariusza i kwestionariusza do badań grup fokusowych pogłębiających wyniki dotychczasowych badań. Kwestionariusz powinien zawierać 75 % pytań otwartych i 25% zamkniętych
- 4) wskazanie niezbędnych materiałów pomocniczych do realizacji badań
- 5) przeprowadzenie badań wśród 5 grup fokusowych do dnia 20 listopada 2019 r.
- 6) dobór próby wśród zdefiniowanych kluczem „branżowym” i /lub społecznym - studenci, marketingowcy, urzędnicy, służby mundurowe, pracownicy biurowi, nauczyciele, nauczyciele akademicy z podziałem na uczelnie techniczne i pozostałe itp.,
- 7) rekrutację grup fokusowych, po 10 osób w każdej z 5 grup
- 8) nadzór nad pracą ewentualnych wykonawców i/lub podwykonawców
- 9) stworzenie dokumentu określającego ryzyko nieosiągnięcia celów
- 10) opracowanie i prezentację w siedzibie PME raportu z badań do dnia 2 grudnia 2019 r. Raport powinien liczyć minimum 10 stron (1800 zzs na stronie) oraz zawierać interpretację wyników w postaci:
 - opisu technik badawczych

- charakterystyki uczestników badania pod względem: wieku, wykształcenia, płci, miejsca zamieszkania i in.
- wyników badań jakościowych w perspektywie porównawczej
- podsumowania
- rekomendacji zestawu cech posiadanych przez „rzeczy kultowe”
- raport powinien być przesłany na maila: anna.grunwald@ethnomuseum.pl, do dnia 2 grudnia 2019

11) oferta cenowa ma obejmować ponadto wynagrodzenia respondentów 100 zł.(sto złotych 00/100 gr.) brutto dla każdego respondenta w grupie 50. Kwota ta nie może przekroczyć 5000 zł. (pięciu tysięcy złotych 00/100 gr.) brutto.

II. Kryteria, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

- cena brutto za wykonanie opisanego powyżej zlecenia (z wyodrębnionym podatkiem VAT, jeśli występuje). Cena powinna uwzględniać wszystkie obciążenia dla Zamawiającego z tytułu tego zlecenia oraz podział kosztów.
- opracowanie opisu koncepcji badań 5 grup fokusowych dostosowanej do założeń projektu, uwzględniającej wyniki przedstawione w raportach (załączniki 1 i 2 do niniejszego zapytania) za rok 2018 i 2019, dopasowane do celów wskazanych w pkt. 1 niniejszego zapytania.

III. Warunki, jakie muszą spełnić wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

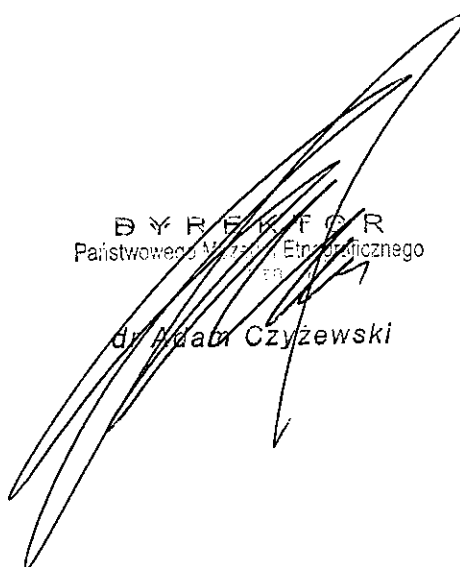
- Udokumentowanie realizacji 2 podobnych zleceń w przeciągu ostatnich dwóch lat (2018-2019) – minimum 2 badań jakościowych grup fokusowych dla instytucji kultury lub innych podmiotów z opracowaniem raportów z rekomendacjami.
- Udokumentowanie, że potencjalny Wykonawca pozostaje w sytuacji finansowej umożliwiającej realizację Zlecenia.

IV. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

- Dokumentacja dotycząca realizacji 2 podobnych zleceń w przeciągu ostatnich dwóch lat (2017-2019) – minimum 2 badań jakościowych grup fokusowych dla instytucji kultury lub innych podmiotów z opracowaniem raportów z rekomendacjami zawierająca opis, materiały merytoryczne, okres realizacji (data początkowa i końcowa), dane odbiorcy.
- Oświadczenie, że potencjalny Wykonawca pozostaje w sytuacji finansowej umożliwiającej realizację Zlecenia.

Ofertę cenową oraz wymagane dokumenty prosimy wysłać na adres mailowy:
anna.grunwald@ethnomuseum.pl do dnia 25.09.2019 r..

Więcej informacji o projekcie na stronie www.ethnomuseum.pl/projekty



DYREKTOR
Państwowego Muzeum Etnograficznego
dr Adam Czyżewski